

OLTRE LA CRISI CLAUDIA E GIORGIO HANNO BREVETTATO UN INNOVATIVO OGGETTO SELEZIONATO PER SPINNER 2013, INIZIATIVA DELLA REGIONE PER LO SVILUPPO DI IDEE

I coniugi Piacentini inventori della nuova zanzariera "Ten za"

Si continua a creare, nonostante la crisi. Ne sono un esempio i coniugi cesenati, Claudia Casamenti e Giorgio Piacentini, che insieme hanno brevettato Ten-za, una innovativa zanzariera, un prodotto originale e utile. Claudia e Giorgio non si sono lasciati influenzare dal clima negativo che si respira in questi tempi di crisi e hanno reagito creando questo nuovo brand, in risposta alle loro esigenze di famiglia. Ten-za è stato anche selezionato per Spinner 2013, il programma della regione Emilia-Romagna dedicato alle persone, per lo sviluppo di idee e progetti innovativi.

Si tratta di una tenda-zanzariera per finestre a bilico e lucernari che permette all'aria fresca di entrare, lasciando fuori, oltre agli insetti, anche la sporcizia come polvere e foglie. "A differenza delle zanzariere tradizionali che sono rigide - dicono i coniugi - e quindi limitano l'apertura totale della finestra, Ten-za è brevettata appositamente in modo tale da consentire un'apertura completa dei lucernari a bilico. Si applica infatti direttamente alle finestre senza limitarne il movimento. E' realizzata con un materiale innovativo, sicuro e facile da lavare. Ten-za è di veloce e facilissimo montaggio, grazie alla sua applicazione in Velcro, e non richiede nemmeno l'intervento di un tecnico". Come è nata l'idea? Come racconta Claudia, Ten-za è nata insieme alla loro prima figlia di quattro anni e mezzo. "Prima del suo arrivo, aprire le finestre lucernario del loro

appartamento, nel periodo estivo e non solo, era una vera tragedia - spiega -. Durante i primi anni, infatti, Claudia e Giorgio erano costretti, per quasi tutta l'estate, ad utilizzare continuamente i climatizzatori, per evitare l'ingresso di zanzare, mosche, vespe e ragni che disturbavano ogni momento del giorno e della notte. Per risolvere il problema hanno dunque provato ad installare le classiche zanzariere per lucernari che si trovano in commercio ma, nonostante l'ingente spesa sostenuta, non hanno risolto tutti i loro problemi.

Infatti le zanzariere tradizionali non permettono all'aria di circolare all'interno degli ambienti perché la rete, posta su telaio fisso, impedisce l'apertura totale dell'anta. Allora i coniugi si sono giustamente chiesti: "perché abbiamo speso così tanto per avere un accessorio che non ci soddisfa?". Claudia ha tratto spunto dalla sua esperienza di interior designer, iniziata 18 anni prima, per realizzare un prototipo di tenda-zanzariera assolutamente innovativo. Anche l'esperienza

di Giorgio è stata determinante: dopo l'università si è dedicato all'attività di famiglia presso una nota ditta cesenate, che gli ha permesso di maturare una forte identità manageriale e gestionale. Dall'ideazione del progetto, alla creazione di Ten-za, Claudia e Giorgio hanno impiegato le proprie competenze ed energie per questa nuova attività, facendo emergere un'idea divenuta prodotto commerciale.



Il prodotto è divenuto commerciale nel giro di poco tempo